

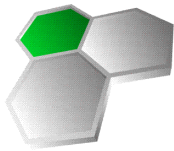


**Klaster  
Zrównoważona  
Infrastruktura**

## KODEKS ETYCZNY

**Klastra Zrównoważona Infrastruktura**

Kraków, lipiec 2015 r.



# Kodeks Etyczny

## członków Klastra Zrównowazona Infrastruktura

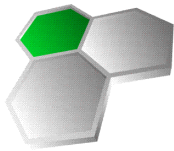
### **PREAMBUŁA**

Postanowienia niniejszego Kodeksu Etycznego (zwanego dalej „Kodeksem”) mają zastosowanie do działalności członków Klastra Zrównowazona Infrastruktura (dalej: “Klaster ZI”). Członkowie Klastra ZI akceptując Regulamin Klastra zobowiązują się do przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Kodeksie w relacjach z innymi członkami Klastra ZI oraz w relacjach z podmiotami spoza Klastra ZI, tak by dbać o dobrą renomę i reputację Klastra ZI. Kodeks ustanawia zasady moralne prowadzenia biznesu w sposób etyczny, wskazuje na generalny system wartości, jako punkt odniesienia dla wszelkich działań członków Klastra ZI. Zasady te znajdują odzwierciedlenie w normach warunkujących pozytywną konkurencję, kooperacyjną kulturę przedsiębiorczości i partnerskie współdziałanie w klastrze. Stosując te normy, członkowie Klastra ZI przyczyniają się do tworzenia przyjaznej płaszczyzny współpracy, jednocześnie budując nową wartość Klastra ZI i kreując jego przyszłość.

### **ZASADY KODEKSU:**

#### **PARTNERSKIE WSPÓLDZIAŁANIE**

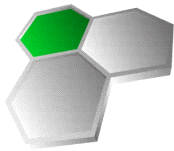
1. Członkowie Klastra ZI budują relacje z innymi członkami Klastra ZI w atmosferze szacunku, zrozumienia i życzliwości, przy zachowaniu zasad uczciwości, traktując wszystkich uczestników Klastra po partnersku.



2. Członkowie Klastra ZI unikają konfliktów i budowania własnej pozycji w Klastrze ZI poprzez szkodzenie innym oraz dbają o to, by ich działania związane w jakikolwiek sposób z uczestnictwem w Klastrze ZI były zawsze jawne, przejrzyste i zrozumiałe.
3. Członkowie Klastra ZI w swoich działaniach dbają o dobre imię i renomę Klastra ZI i nie podejmują zachowań, które mogą przynieść szkodę działalności Klastra ZI lub jego członków.
4. Członkowie Klastra ZI starają się dbać o wizerunek Klastra i czują się za niego odpowiedzialni. Posługując się marką klastra, dochowują szczególnej staranności, by ich działania miały charakter profesjonalny, uczciwy i rzetelny oraz starają się łączyć rzetelność usług z promocją Klastra ZI i jego uczestników.
5. Członkowie Klastra ZI nie mają uprawnienia do oficjalnego prezentowania stanowisk lub formalnego wypowiedzania się w imieniu i na rzecz Klastra ZI, chyba że otrzymają w tym zakresie stosowne upoważnienie od Koordynatora Klastra.

#### **ZASADY POZYTYWNEJ I UCZCIWEJ KONKURENCJI**

1. Członkowie Klastra ZI nie ujawniają i nie wykorzystują informacji pozyskanych w związku z uczestnictwem w Klastrze ZI w sposób szkodzący komukolwiek. W przypadku spotkań członkowskich Klastra ZI, które mają na celu realizację wspólnych działań lub projektów uczestnicy spotkań mogą zastrzec pełną poufność informacji ujawnianych podczas spotkań, co powinno mieć formę pisemną i odbywać się za wiedzą Rady Klastra, która opracowuje treść stosownych oświadczeń i zachowuje je w dokumentacji Klastra ZI.
2. Zgodnie z zasadą „fair play” członkowie Klastra ZI nie uczestniczą w monopolach, zмовach, ukrywaniu informacji, które powinny być jawne i powszechnie dostępne.
3. Członkowie Klastra ZI nie przekazują korzyści noszących znamiona korupcji i mogących mieć wpływ na podejmowane decyzje.
4. Członkowie Klastra ZI unikają sytuacji, w których interes osobisty byłby sprzeczny z interesem Klastra. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów, informują Koordynatora Klastra o jego zaistnieniu.



5. W swoich działaniach zgodnych z zasadą uczciwej konkurencji członkowie Klastra ZI stosują się do litery prawa i zachowują tajemnicę handlową.

### **KULTURA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

1. Członkowie Klastra ZI występują we własnym imieniu, nie stosują bezprawne cudzych znaków towarowych, firmowych i nazw produktów.
2. Stosunki z partnerami, podwykonawcami i pracownikami członkowie Klastra ZI kształtują, mając na uwadze ich podmiotowy charakter. Nie wykorzystują relacji zależności i podległości do wymuszenia zachowań, nie mających związku z realizacją celów biznesowych.
3. Członkowie Klastra ZI nie prowadzą negatywnej reklamy i nie budują fałszywego wyobrażenia o ich przedsiębiorstwie lub konkurencji.
4. Członkowie Klastra ZI starają się o stałe podnoszenie jakości oferowanych produktów i usług oraz dbają o rozwój pracowników stwarzając im warunki samorealizacji w ramach podejmowanych działań.
5. Członkowie Klastra ZI postępują zgodnie z zasadami norm ogólnospołecznych i obowiązujących norm prawnych, dotrzymują danego słowa i nie składają obietnic bez pokrycia.